|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv stavke:** | **Detaljan opis** |
| **Naziv projekta:**  **( unosi se ime projekta koji se predlaže)** |  |
| **Mjesto i vrijeme realizacije projekta:**  **( unijeti mjesto/a na kojima će se realizirati projektne aktivnosti I u kojem vremenskom period)** |  |
| **Oblast na koju se projekt odnosi:**  **(povezati oblast iz javnog poziva sa projektnim prijedlogom koji se predlaže)** |  |
| **Opći cilj projekta:**  **( opći cilj projekta je ono šta vaš projekt teži da ostvari, popravi ili izmijeni u lokalnoj zajednici. Napisati u jednoj rečenici, kratko i jasno.Opći cilj uvijek teži da bude razvojni, dakle da se razvija društvena zajednica.)** |  |
| **Specifični ciljevi projekta:**  **(ovo su ciljevi projekta su specifični,mjerljivi dostižni, realni i vremenski ograničeni. To su ciljevi koje je potrebno ostvariti da bi se vaš projekt proveo u potpunosti. Napisati najmanje 3 cilja koja težite ostvariti.)** |  |
| **Opis projekta:**  **( Opisati vaš projekt jasno. Obavezno odgovoriti na pitanja koji problem riješava vaš projekt, koje rješenje nudite vašim projektom, koje aktivnosti ćete provesti i kako, pojasniti zašto vam trebaju sredstva odnosno povezati projekt sa budžetom i ciljevima. Pokušati biti precizan a ne opširan. Opravdati/opisati vašu ideju i odgovoriti na pitanje zašto Grad da finasnira baš Vaš projekt. Maksimalno 1 stranica. )** |  |
| **Ciljna grupa/korisnici projekta:**  **(Ciljnu grupu čine korisnici vašeg projekta. To je ona grupa za koju provodite projekt, na koju svojim projektom želite utjecati. Ciljnu je grupu potrebno detaljno okarakterizirati jer će to utjecati na sve faze organizacije, pripreme i provedbe projekta.)** |  |
| **Očekivani rezultati projekta:**  **(Rezultati predstavljaju konkretne koristi, proizvode ili usluge koji nastaju kao posljedica uspješno izvedenih aktivnosti. Rezultati se moraju garantovati projektom. Moraju biti jasni i dostižni. Obavezno ih povezati sa projektom, budžetom I ciljevima projekta.)** |  |
| **Medijska promocija projekta:**  **(opisati na koji način I kojim sredstvima ćete i gdje promovirati projekt i sponzore projekta)** |  |
| **Pokazatelji/indikatori uspjeha projekta:**  **( navesti pokazatelje uspjeha vašeg projekta odnosno kako i na koji način ćete pratiti realizaciju projekta i sredstva kojima ćete to prikazati donatoru i javnosti. Pokazatelji uspjeha mogu biti fotografije, spisak učesnika, video materijal i slično. Indikatori moraju biti mjerljivi.)**  **NAPOMENA: Sve što napišete u pokazateljima uspjeha, obavezni ste priložiti u narativnom i finansijskom izvještaju)** |  |
| **Partneri u realizaciji projekta:**  **(Navesti ko su partneri u realizaciji projekta I koje su obaveze partnera u projektu koji se predlaže)** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktivnost** | **I mjesec** | **II mjesec** | **III mjesec** | **IV mjesec** | **V mjesec** | **VI mjesec** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |

**Vremenski okvir projektnog prijedloga**

**Napomena: Vremenski okvir projektnog prijedloga popunjava se na način da sve aktivnosti hronološki se navedu od prve do zadnje aktivnosti koja se provodi u projektu koji se predlaže. Ako se aktivnost provodi u prvom mjesecu realizacije, pored aktivnosti staviti X na podrkolonu od I mjeseca. Ako se aktivnost provodi više mjeseci onda npr. Stavljate X pored aktivnosti za II, IV I V mjesec.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Budžet**  **projektnog prijedloga** | **Jedinica** | **Količina** | **Jedinična cijena**  **(KM)** | **Ukupno (KM)** | **Izvor finansiranja** | |
| **Vlastito ulaganje (KM)** | **Tražena sredstva**  **(KM)** |
| 1. **Oprema** |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Materijali** |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Iznajmljivanje**   **(oprema/prostor)** |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Transportni troškovi** |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Kancelarijski troškovi** |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Marketinški troškovi** |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Troškovi registracije** |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Dozvole** |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Plaće i doprinosi** |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Ostali troškovi** |  |  |  |  |  |  |
| **Vlastita ulaganja ukupno:** | | | | |  |  |
| **Tražena sredstva ukupno:** | | | | |  |  |
| **Ukupno:** | | | | |  | |

**Napomena: Budžet projekta prilagođava se projektnoj dokumentaciji. Forma dana u Javnom pozivu je vodilja aplikantima za Javni poziv. Budžet mora biti detaljan i jasan i u njemu moraju biti detaljno i jasno razrađene sve stavke za koje se traži finansiranje.**

**Dodatno pojašnjenje: Jedinica može biti komad, kilogram, litra, ugovor i slično kako bi se precizno znala količina nečega što se finansira projektnim prijedlogom. Stavke u budžetu projekta popunjavaju se na način da ispod stavke npr. 1. Oprema dopisujete 1.1. Laptop i popunjavate kolone s desna, 1.2. Miš i popunjavate kolone s desna itd. Tamo gdje nemate stavki u vašem projektu npr. Transportni troškovi stavljate X u tabele s desna. Ako postoje stavke koje ne pripadaju jednoj od kolona od 1 do 9 stavićete ih u kolonu 10. Ostali troškovi.**

|  |
| --- |
| **Ovim izjavljujem da su, pod materijalnom i krivičnom odgovornošću, da su gore navedeni podaci istiniti što potvrđujem potpisom i pečatom,**  **Ime i prezime ovlaštenog lica \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Lična karta broj \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Potpis ovlaštenog lica \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **M.P** |